**附件：辅导内容**

**时间：2019年8月13日-8月15日·成都 （12日报到）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **专 题** | **主 题** | **内 容** |
| **专题一** | **企业经营与国家战略** | * **当前经济形势分析与应对策略** * **国家政策导向与应对策略** |
| **专题二** | **企业顶层设计与上市** | * **如何应对未来企业上市潮？** * **如何规划企业顶层设计并顺应上市潮流？** * **哪些企业可以上市？上市的标准有哪些？** |
| **专题三** | **上市目标制定**  **与落地策略** | * **如何选择合适的上市地点以及制定相应的推动策略？** * **如何结合自身企业情况规划上市目标与达成策略？** * **上市失败的原因是什么？如何避免？** |
| **专题四** | **顶层布局规划** | * **如何让优化企业空间布局，吸引更多优质资源、人才？** * **如何借助主体公司、产业公司、业务公司、投资公司规划快速整合同行、上下游？** |
| **专题五** | **企业赚钱与值钱** | * **如何打造赚钱的公司并快速扩张？；** * **如何打造值钱的公司借助资本运营实现财富几何式增长？** * **如何从经营“赚钱的公司”，转型做“值钱的公司”** * **既赚现在的钱又转未来的钱？** |
| **专题六** | **顶层设计与资本规划** | * **如何优化顶层设计快速推动企业转型升级?** * **如何完善自身的资本顶层设计，规划价值成长路径，快速做大做强？** * **如何提升股权价值，通过股权建立企业与资本的桥梁？** |
| **专题七** | **上市前的资本运作**  **与股权应用** | * **如何设计基于企业顶层设计的股权激励方案？** * **如何通过股权整合上下游，优化产业链激励机制？** * **如何通过股权整合优质人才、资源，吸纳投资人？** * **如何搭建企业多层次股权激励系统，建立内外部业务自循环系统？** |
| **专题八** | **源整合与行业整合** | * **如何系统化提升企业整合能力？** * **如何用未来的钱整合现在的资源？** * **如何建立一点带面的行业整合策略？构建企业核心能力群组？** * **如何制定科学的整合策略实现多方共赢？** |

“上市策略与顶层设计公益辅导计划”报名回执表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报名基本信息** | | | | | | | | | | |
| 单位名称 |  | | | | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | 邮 编 |  | | |
| 法人代表姓名 |  | | 电话 | |  | | 手机**（必填）** |  | | |
| 联 系 人 |  | | 电话 | |  | | 传 真 |  | | |
| 参会代表姓名 | 性 别 | 职 务 | | | 电 话 | | 手 机 | E-mail | | |
|  |  |  | | |  | |  |  | | |
|  |  |  | | |  | |  |  | | |
| 住宿要求 | □ 标准间（单住） □ 标准间（合住） □ 自行安排 | | | | | | | | | |
| **企业基本信息** | | | | | | | | | | |
| 成立日期 |  | | | | | 注册资本（万元） |  | | | |
| 2018年销售额 |  | | | | | 2018年净利润 |  | | 员工人数 |  |
| 上市意向 | □主板 □中小板 □创业板 □新三板 □地方股交中心  □香港 □美国 □科创板 □其他 | | | | | | | | | |
| 企业性质 | □国有控股 □国有参股 □外商独资  □中外合资 □民营企业 □其他 | | | | | | | | | |
| 是否已经引入  战略投资者 | □ 是 | | | 引入时间： | | | 引入金额： | | | |
| □ 否 | | | 计划引入时间： | | | 计划引入金额： | | | |

**温馨提示：**

各单位收到文件请统一以邮件报名至邮箱493455611@qq.com，以便提前预留坐席！坐席以回执先后为准。