附件1

2019年“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛

暨第二届“创客天府”创新创业大赛活动方案

为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府推进大众创业、万众创新和中小企业健康发展战略部署，进一步完善创新创业环境，着力打造四川省创新创业赛事品牌，根据工信部、财政部关于举办 “创客中国”中小企业创新创业大赛工作部署及2019年全省中小企业重点工作安排，现就举办2019年“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛暨第二届“创客天府”创新创业大赛制定方案如下：

一、大赛目的

实施创新驱动发展战略，激发全民创新潜力，围绕先进制造强省和网络强省建设目标，积极搭建中小微企业、创客团队和优质项目的交流展示、产融对接、项目孵化的平台，发掘一批双创优质项目和高层次创业团队，催生一批新产品、新技术、新模式和新业态，培育一批产业发展新动能、新引擎，提升中小企业专业化能力和水平，推动中小企业转型升级和成长为专精特新“小巨人”企业，促进大中小企业协同创新发展。

二、大赛名称

2019年“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛暨第二届“创客天府”创新创业大赛。

三、大赛主旨

围绕产业链，部署创新链，配置资金链。

四、组织机构

指导单位：工业和信息化部、财政部。

主办单位：四川省经济和信息化厅、四川省财政厅。

承办单位：按政府购买服务相关程序产生（区域赛、特色载体赛、行业专题赛所在地经济和信息化主管部门、财政局同时作为承办单位）。

协办单位：有关服务机构、创业创新基地、大企业大集团、投融资机构等。

大赛设立秘书处，由经济和信息化厅创业促进与服务体系处、生产性服务业处和财政厅企业处共同组成，负责统筹、组织和推进大赛相关工作。

五、时间安排

2019年5-10月，相关赛事具体时间另行通知。

六、赛事安排

本次大赛由2场区域赛、2场特色载体赛和2场行业专题赛组成，参赛对象分为企业组和创客组。区域赛、特色载体赛按照相应区域范围征集参赛项目，行业专题赛主要面向全省征集参赛项目，参赛项目原则上不重复申报。

**（一）赛事设置。**

**1.区域赛。设置成都区域赛和绵阳区域赛。**

（1）成都区域赛：参赛项目所属地区原则上为成都市、遂宁市、资阳市、眉山市、雅安市，赛事地点为成都市；

（2）绵阳区域赛：参赛项目所属地区原则上包括除成都区域赛范围之外的其他地区，赛事地点为绵阳市。

**2.特色载体赛。设置德阳经开区特色载体赛和乐山高新区特色载体赛。**

（1）德阳经开区特色载体赛：参赛项目所属地区主要为德阳经开区，赛事地点为德阳市；

（2）乐山高新区特色载体赛：参赛项目所属地区主要为乐山高新区，赛事地点为乐山市。

**3.行业专题赛。设置数字经济专题赛和中小微企业SaaS应用专题赛。**

（1）数字经济专题赛：主要面向全省征集项目，参赛项目原则上为互联网、区块链、大数据、云计算、人工智能等领域，赛事地点另行通知。

（2）中小微企业SaaS应用专题赛：主要面向全省征集项目，参赛项目原则上为SaaS应用领域相关企业或创客，赛事地点另行通知。

**（二）赛事流程。**

**1.项目征集。**从即日起，符合参赛条件的中小企业和创客团队登录“创客天府”创新创业大赛专题网站（http://www.cktf.org.cn）注册报名（流程见附件2），发布参赛项目。未注册登记的参赛者不得参加大赛。大赛不向参赛者收取任何费用。大赛报名截止时间为2019年7月31日。

**2.项目初审。**依据相关参赛条件和要求，对在“创客天府”创新创业大赛专题网站注册登记的项目进行初审。审核内容主要包括参赛项目主体资格、所属行业领域、项目信息完整度等。

**3.专家评审。**分别组建企业组和创客组专家评审团队，制定项目评审标准，采取网络评审和现场评审等方式，对项目进行评分，按照得分情况确定进入每场赛事现场路演的30个入围项目（企业组和创客组各15个）。

**4.现场路演。**通过现场演示、提问答辩和点评打分等环节，按照得分高低产生获奖项目。每场赛事共设置一等奖2个（企业组和创客组各1个）、二等奖6个（企业组和创客组各3个）、三等奖10个（企业组和创客组各5个）和优秀奖12个（企业组和创客组各6个）。

**5.上报推荐。**统筹每场赛事的获奖项目，按要求向工信部、财政部推荐参加2019年“创客中国”中小企业创新创业大赛总决赛的项目。

八、参赛条件

**（一）企业组。**

1.依法注册且注册时间一年以上，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定的中小微企业；

2.参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；

3.拥有自主知识产权且无产权纠纷；

4.无不良记录。

**（二）创客组。**

1.遵纪守法的个人或团队；

2.依法注册且注册时间不满一年，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）的中小微企业；

3.团队核心成员不超过5人；

4.参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其他单位或个人无知识产权纠纷。

九、支持政策

对在大赛中获奖的优秀企业和创客团队，将优先给予以下支持：

1.对获奖项目给予相应的奖金支持；

2.构建“投贷服”联动机制，为获奖企业和项目搭建与投资机构、金融机构和服务机构对接合作平台；

3.编印项目宣传册，向包括PE、VC、天使投资等在内的知名投融资机构进行重点推介；

4.收入融资项目库，在产融合作范畴内优先考虑；

5.向四川省中小企业发展基金等产业发展基金优先推荐；

6.向包括四川省中小微企业创新创业服务联盟等在内的优质服务机构推介；

7.优先成为四川省小微企业创新创业导师团帮扶对象；

8.符合条件的小微企业优先纳入“小升规”重点培育企业范畴；

9.支持项目成果进入市场，支持优先纳入省首台套、首批次、首版次支持政策范围。项目转化和产业化优先纳入省中小企业发展专项资金支持范围；

10.支持优先纳入中博会、APEC、西博会等国家级展会。

11.在“创客天府”创新创业大赛专题网站、创客四川官网和天府工业设计云平台上展示宣传,并推选进入“太阳神鸟杯”天府宝岛工业设计大赛总评。

附件2

注册报名流程

参赛者和对接服务机构均通过网络进行注册报名。

1.进入大赛官网（[www.cktf.org.cn](http://www.cktf.org.cn)）;

2.首次注册用户，点击“注册”，根据提示填写并完善信息。

3.已注册用户，点击“登录”进入“用户中心”，可维护、发布或更新信息。

4.参赛者点击“参赛报名”，发布参赛项目。

5.服务机构点击“对接服务报名”，选择参加对接活动、发布对接需求等。

进入“创客天府”大赛官网

www.cktf.org.cn

用户注册

参赛报名

对接服务报名

发布参赛项目

完善项目信息并保存

保存

参加对接活动

其他

发布投资需求